



La construcción del artista –Taller parte II

Herramientas prácticas para remover los obstáculos y tener éxito en el mundo creativo

Tallerista: Mareike Müller

Objetivos

Conocer y/o revisar (para los que ya participaron en el Taller I) las herramientas de autogestión para aplicar y profundizarlas en “la vida real” – incluyendo remover obstáculos perturbadores en los proyectos actuales de los participantes.

Objetivos particulares

- > Revisar los módulos del Taller I – contestar preguntas y aclarar posibles dudas
- > Reflexionar en grupo casos reales (de los participantes) para discutir los problemas existentes, aprender de los demás y para impulsar y desarrollar la carrera de cada uno.

A quien esta destinado...

Este taller está enfocado hacia artistas, diseñadores, estudiantes de las artes, diseño y escritura y también a gente profesional del sector creativo como podría ser gente generalmente interesada en la autogestión y evidentemente los participantes del Taller I

Metodología

1. Revisar la teoría y análisis para aclarar posibles dudas (*enviar antes toda la información vía email*)
2. Trabajar en la práctica para aprender de casos reales y actuales
3. Discutir en grupo para localizar los puntos débiles y encontrar soluciones juntos
4. Hacer ejercicios en clase y en casa para profundizar y poner el conocimiento en práctica

Descripción del taller

Para enfrentarse exitosamente y de manera autogestiva al mercado del arte o la vida creativa profesional, hay que conocer varias herramientas sostenibles. Pero en el día a día a veces no es tan fácil aplicar la teoría y convertirla en práctica o enfrentamos problemas nuevos hasta ese momento no conocidos.

Por eso se comparte y refresca la teoría ya aprendida en el Taller I y además se pone atención en los puntos débiles y los aspectos que complican la aplicación de la misma.

Todo esto se hace de manera muy práctica: Basado en los cuatro módulos temáticos del Taller I compartiremos experiencias en el grupo para ver, discutir y aprender de ejemplos vivos y concretos, ya sea de los participantes o de casos a modo de ejemplo.

Además habrá ejercicios grupales y se realizarán dinámicas a través de preguntas dirigidas al grupo para analizar y profundizar cada situación individual por medio de la autorreflexión. Adicionalmente habrá tareas para enfocarse en la eliminación de sus propios “obstáculos” - para encontrar nuevas vías así como impulsar la motivación y la carrera creativa.



La construcción del artista –Taller parte II

Herramientas prácticas para remover los obstáculos y tener éxito en el mundo creativo

Tallerista: Mareike Müller

Contenido

Módulo I: Partiendo de... – La revisión del Taller I

- Presentación breve de la tallerista y los objetivos del Taller II
- ¿Quiénes son los participantes? y ¿por qué quieren participar?
- Encuentro-debate abierto: deseos y objetivos de los participantes

- La situación actual del sector creativo en Madrid
- Yo, el creativo - ¿Quién soy? - El auto-posicionamiento
- Intereses vs. pasión
- Mi interés por mi ambiente creativo
- » *Ejercicios en clase, material ilustrativo y una tarea para la próxima clase*

Módulo II: Autogestión - Establecer objetivos y lograrlos

- Organizar la mente y planificar los días
- La auto comercialización
- Dinero: ganarlo y gastarlo
- Motivación y enfoque en su energía
- » *Ejercicios en clase, material ilustrativo y una tarea para la próxima clase*

Módulo III: Yo y los demás

- Auto presentación / vestuario
- Ética de trabajo
- Lenguaje corporal
- Elección de las palabras / retórica
- Actitud
- Portafolio / CV / declaración artística
- Interacción / retroalimentación
- Fracasos / éxitos
- » *Ejercicios en clase, material ilustrativo y una tarea para la próxima clase*

Módulo IV: Vías de comunicación

- La comunicación y por qué es tan importante
- Canales de distribución
- Los medios
- Adquisición – Construir una red – Mantener el contacto
- Las obras de arte en interacción con el público
- Valor y precios y las comisiones
- » *Ejercicios en clase, material ilustrativo, discusión final y conclusiones*